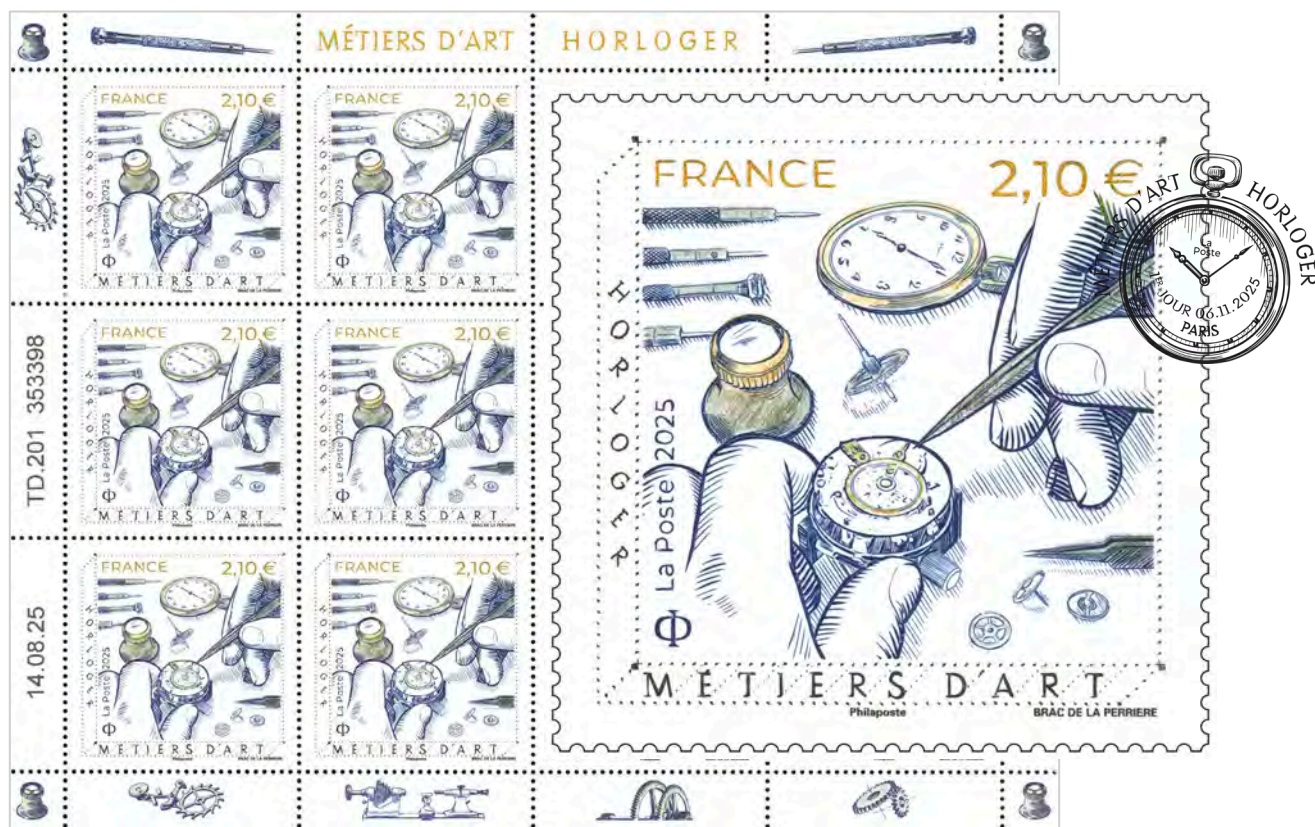


## MÉTIERS D'ART - HORLOGER

Le 10 novembre 2025, La Poste émet un timbre dans la série Métiers d'Art, initiée en 2016, c'est le savoir-faire de l'horloger qui est mis à l'honneur, il succède à celui du Mosaïste.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 001

Quelques touches d'encre dorée sont déposées sur une montre, un mécanisme et une loupe d'horloger ainsi que sur les mentions du timbre et sur le titre de la feuille.

### Un peu d'histoire...

Au cours des siècles, l'homme a toujours voulu mesurer le temps, et l'activité horlogère a toujours su se réinventer. Les premières horloges mécaniques apparaissent en Europe au XIV<sup>e</sup> siècle. Objet de prestige, élément décoratif, l'horloge médiévale devient un signe de richesse et de raffinement. Sa miniaturisation se poursuit à la Renaissance, laissant la place à toujours plus de

créativité et d'inventivité. Puis les horloges évoluent, les montres entrent en scène, et la montre-bracelet propulse l'horlogerie dans le XX<sup>e</sup> siècle...

Aujourd'hui comme hier, le maître horloger repousse sans cesse les limites de l'excellence. Après avoir dessiné son modèle, créé son prototype, il assemble les éléments nécessaires à la fabrication de sa création en collaborant avec des artisans spécialisés. Les métiers d'art en horlogerie mobilisent une succession de savoir-faire, de compétences techniques et scientifiques. Chaque composant d'une montre ou d'une horloge – boîtiers, aiguilles, cadrans, ressorts, mouvements, bracelets, etc. – est fabriqué selon les plus hauts standards de précision, pouvant faire intervenir plus de 70 corps de métier !

Le haut savoir-faire horloger s'exprime également dans la réparation du mouvement, « le cœur qui bat » de la montre, et la restauration de l'habillage à l'identique qui va prolonger la vie de l'objet. Acteurs de cette filière pluridisciplinaire, des virtuoses ultra-qualifiés repoussent les limites du savoir-faire traditionnel et de l'innovation et créent des pièces d'exception pour les passionnés d'horlogerie, les collectionneurs ou tout simplement pour les amateurs du beau. Artistes du temps, les experts horlogers suscitent l'émotion et portent de belles valeurs : la pérennité des savoirs, une fabrication locale, des pièces conçues pour durer et l'humain au cœur de leur activité.

© La Poste – Fabienne Azire - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Thomas BRAC DE LA PERRIÈRE**

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 40,85 x40,85 mm

**Présentation :** 12 timbres à la feuille

**Tirage :** 698 400 exemplaires

**Valeur faciale :** 2,10 € Lettre Internationale

**Conception graphique timbre à date :** Valérie BESSER

**Mentions obligatoires :** création et gravure Thomas Brac de La Perrière et mise en page Valérie Besser

---

### *Le souvenir*

**Impression :**

Feuillet : taille-douce

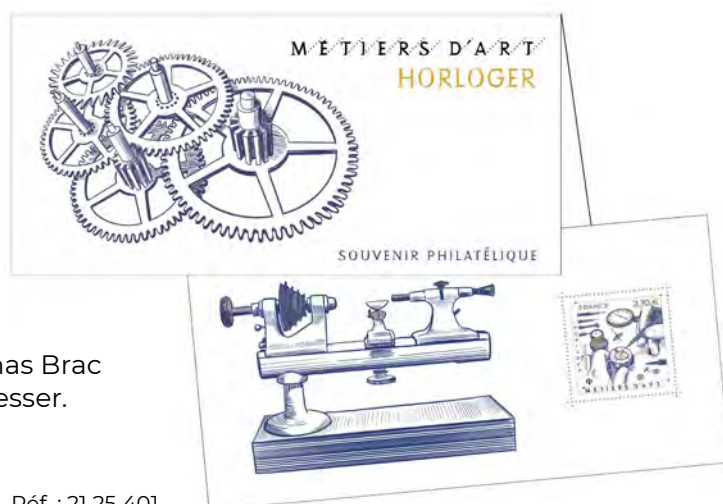
Carte : offset

**Tirage :** 20 000 exemplaires

**Prix de vente :** 5,00 €

(1 feuillet de 1 timbre)

**Mentions obligatoires :** création Thomas Brac de la Perrière et mise en page Valérie Besser.



Réf. : 21 25 401

---

## Les infos pratiques

**Le timbre et le souvenir philatélique seront vendus en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 novembre à :**

▪ **PARIS (75)**

-Salon Philatélique d'Automne, de 9h30 à 17h30 (sauf le samedi jusqu'à 17h).

**Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.**

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredence.fr](http://www.lecarredence.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 10 novembre 2025**, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir), et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 12 novembre 2025**, ils seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

### Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

#### Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

#### Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.